



Iniziativa realizzata con il Patrocinio del **Comune di Maltignano**

Progetto

MARCHEting Mix

(con introduzione della “Card di adesione” al Progetto MARCHEting Mix)

Lancio iniziativa: 09/05/2011

Ambito temporale di applicazione: 1^ fase 09/05/2011 – 30/04/2012

PROGETTO MARCHEting Mix

1. Introduzione e finalità

Il “Progetto MARCHEting Mix” basato sulla nota equazione economica $Y = C + I + G$ nasce dall'intento di creare una redistribuzione del reddito all'interno di un'area, nel caso specifico il territorio del Comune di Maltignano, favorendo un innalzamento del reddito degli esercenti le attività commerciali ivi esercitate, grazie ad un incremento dei consumi (acquisti di prodotti e servizi) indotti dalla popolazione stessa.

L'espressione **MARCHEting Mix** utilizzata per identificare il progetto fa riferimento al luogo geografico in cui si propone di applicare il progetto stesso (un comune delle Marche appunto) ed allo stesso tempo a quel particolare insieme o concetto noto nell'ambito della filosofia di marketing con l'espressione di “marketing mix”.

La **Card di adesione** al Progetto MARCHEting Mix, invece, rappresenta uno strumento di marketing necessario a dare attuazione alla politica intrinseca nel Progetto (vedi Fig. 1).

2. Filosofia del progetto, modalità di attuazione e vantaggi

Il Progetto MARCHEting Mix è rivolto agli esercenti attività commerciali nel territorio maltignanese, con l'intento di stimolare e favorire un innalzamento del reddito delle stesse attività grazie ad un incremento delle vendite, indotto dai vantaggi-sconti concessi ai consumatori (maltignanesi) aderenti al progetto, i quali abbiano deciso di sottoscrivere gratuitamente la “Card di adesione” al Progetto MARCHEting Mix. Gli sconti che ogni aderente all'iniziativa vorrà concordare per poi concedere ai clienti in possesso della “Card di adesione” al Progetto MARCHEting Mix saranno oggetto di pubblicazione su un'apposita pagina Web raggiungibile semplicemente digitando il seguente indirizzo: www.lavalvibrata.com/marchetingmix oltre che in una tabella riepilogativa cartacea (vedi esempio Tab. 1).

Ma l'iniziativa è rivolta anche ai consumatori finali (maltignanesi), poiché dei benefici connessi all'attuazione del Progetto potranno beneficiare gli stessi cittadini e famiglie aderenti, grazie agli sconti sui prodotti e servizi, acquistati a prezzi vantaggiosi, con risparmi in termini di spesa.

Il Progetto non rappresenta né un concorso né un'operazione a premi.

Esempio di attuazione del Progetto MARCHEting Mix

La società ALFA snc titolare di un negozio di mobili a Maltignano concorda di concedere lo sconto dell'8% rispetto al prezzo di listino agli acquirenti dei propri prodotti che siano cittadini maltignanese in possesso della "Card di adesione" al Progetto MARCHEting Mix. In tal modo, grazie alla fidelizzazione del cliente stesso nel tempo, che sarà invogliato a recarsi presso quel negozio per la tipologia di prodotti e/o servizi offerti a prezzi vantaggiosi, ma anche degli altri cittadini indotti all'ottenimento della stessa tipologia di sconto (magari mossi dall'intento ulteriore "per alcuni" di sostenere le attività commerciali del proprio paese con i propri acquisti), l'attività commerciale esercitata dalla società ALFA snc potrà ottenere un aumento dei propri ricavi. Allo stesso tempo, anche per i cittadini e famiglie aderenti si otterranno benefici in termini di riduzione della spesa, grazie agli sconti ottenuti.

3. Costo a carico degli esercenti le attività commerciali

Il costo a carico degli esercenti le attività commerciali partecipanti al progetto è rappresentato dalla consulenza professionale di marketing ad essi resa in fase di adesione e quantificabile in una somma variabile tra un minimo di € 60,00 ed un massimo di € 75,00.

4. Cos'è la "Card di adesione" al Progetto MARCHEting Mix?

E' la Carta che viene rilasciata gratuitamente a chi ne fa richiesta e dà diritto agli sconti offerti dalle attività commerciali aderenti al progetto. Sostanzialmente serve ad attestare l'appartenenza del cittadino maltignanese al circuito del Progetto MARCHEting Mix (vedi Fig. 1). Il rilascio è gestito in maniera accentrata e non dagli esercenti le singole attività commerciali, i quali dovranno limitarsi alla concessione dello sconto incondizionato concordato.

5. Accredimento

Il Progetto MARCHEting Mix gode del patrocinio gratuito concesso dal Comune di Maltignano con Delibera della Giunta Comunale n. 8 del 29/01/2011, potendo avere il progetto stesso, in caso di adesioni e conseguente funzionamento del meccanismo intrinseco, uno scopo sociale, rintracciabile nei vantaggi, in termini di riduzione di spesa pro-capite o per nuclei, conseguibili da tutti gli appartenenti alla comunità, sotto forma di sostenimento indiretto al reddito. Senza considerare che del buon andamento delle attività commerciali di una comunità può giovare anche l'immagine stessa del paese nel quale l'attività è esercitata, oltre che le stesse casse pubbliche.

6. Origine dell'iniziativa

L'iniziativa nasce sostanzialmente dall'intento di voler dirimere il malcontento degli esercenti attività commerciali delle piccole comunità locali, che spesso giudicano scarse le decisioni di acquisto o le richieste dei servizi provenienti proprio dai membri appartenenti alla comunità stessa nella quale l'attività commerciale è esercitata. A volte sembra che un cittadino preferisca acquistare altrove lo stesso identico prodotto in vendita anche nell'esercizio ubicato nel proprio paese. Tale Progetto potrebbe portare ad una riduzione di tali comportamenti d'acquisto.

7. Precisazioni per talune tipologie di attività commerciali

Per alcune tipologie di esercizi commerciali i prodotti coinvolgibili nel Progetto (ossia quelli per i quali è statuibile la concessione di uno sconto) possono essere la stragrande maggioranza di quelli offerti, per altri esercizi invece, a causa della particolare categoria a cui appartiene l'attività esercitata e quindi per il particolare tipo di prodotti venduti (con prezzi imposti non determinabili liberamente o comunque con margini di utile molto ristretti o dal prezzo unitario ridotto), il Progetto non è applicabile o lo è solo per una limitata tipologia di beni offerti o per acquisti superiori ad un certo importo di spesa effettuata dal cliente.

Esempi

Un'edicola non potrà praticare uno sconto incondizionato sull'acquisto di quotidiani, ma magari potrà concederlo per altri prodotti (es.: oggettistica, prodotti di cartoleria, fotocopie e stampe, rilegature, ecc.) venduti nel proprio esercizio.

Un tabaccaio ovviamente non potrà accordare sconti sulla maggior parte dei prodotti offerti (si pensi soltanto alla sottoscrizione di schedine da gioco o scommesse o ai valori bollati).

Il titolare di un bar potrà ad esempio decidere di concedere uno sconto soltanto su qualche prodotto in caso di spesa unica minima di elevato importo, magari in determinati periodi dell'anno o in prossimità di festività.

Il Progetto può coinvolgere non solo le attività che si occupano della vendita di prodotti ma anche le imprese che effettuano prestazioni di servizi, con esclusione degli studi professionali.

Senza dubbio, comunque, le attività maggiormente coinvolgibili sono quelle impegnate nella vendita di vestiario, mobilia, del settore della ristorazione, imprese di servizi, prestatori di manodopera o comunque la maggior parte delle attività che offrono beni aventi un costo unitario non trascurabile.

Alla stessa stregua delle attività esercitate nel territorio del Comune di Maltignano vanno considerate le attività svolte fuori dai confini del Comune ma aventi come titolare un soggetto maltignanese.

8. Possibile evoluzione del Progetto con incremento dei vantaggi

Dopo una prima fase di avvio, possono considerarsi anche gli effetti positivi derivabili da una estensione del Progetto, rispetto a quanto fin qui illustrato, sotto una duplice direzione.

Da una parte, concedendo la possibilità di sottoscrizione della “Card di adesione” al Progetto MARCHEting Mix anche ai cittadini non maltignanesi, per indurli ad effettuare acquisti presso le attività esercitate nel territorio maltignanese e, dall’altra, coinvolgendo nel Progetto anche gli esercenti le attività aventi sede nei Comuni limitrofi, esclusivamente però per quelle tipologie di attività non esistenti a Maltignano (in altre parole, si convoglierebbero presso i negozi/imprese maltignanesi gruppi di acquisto formati da cittadini non maltignanesi ed allo stesso tempo, per quei prodotti o servizi non offerti a Maltignano si concederebbe ai cittadini maltignanesi la possibilità di acquisirli a condizioni vantaggiose presso negozi/imprese esercitate nei paesi limitrofi).

Esempio

1) Un cittadino Santegidiese a conoscenza degli sconti ottenibili presso il negozio di Mobili Beta di Maltignano perché in possesso della Card di adesione al Progetto MARCHEting Mix e quindi a conoscenza del Progetto MARCHEting Mix, potrebbe recarvisi per effettuare i propri acquisti a condizioni agevolate.

2) Se a Maltignano non esistesse un negozio di fotografia, il negozio Gamma di Sant’Egidio alla Vibrata potrebbe essere contattato ed invitato a far parte del Progetto. Grazie alla sua adesione i cittadini maltignanesi potrebbero acquistare presso quel negozio prodotti ed ottenere servizi a prezzi scontati, quelli accordati dall’esercente.

Fig. 1 - Card di adesione al Progetto MARCHEting Mix

Card di adesione	
N. 01 Scadenza 30.04.2012	
Ambito territoriale: Maltignanese (X)	Altro Comune ()
Elenco esercizi aderenti all'iniziativa su: www.lavalvibrata.com/marchetingmix	
	Progetto MARCHEting Mix

Tab. 1 – Fac-simile di tabella sconti anno 2011-2012 praticati dagli esercizi aderenti al Progetto

A) Comune di MALTIGNANO

<i>N.</i>	<i>Descrizione beni/servizi offerti</i>	<i>Denominazione esercizio</i>	<i>Ubicazione</i>	<i>Sconto</i>
1	Mobili e arredamento	Alfa snc	Via Garibaldi, 2 Tel.: 0736/000000	8% sui prezzi di listino
2	Cartolibreria	Beta sas	Via Vecchi, 5 Tel.: 0736/000000	5% su oggettistica e fotocopie. 5% su cancelleria ed articoli per la scuola a fronte di acquisti minimi da € 80,00
3	Vestiario	Gamma di Mario Rossi	Viale dei Fiori, 1 Tel.: 0736/000000	15% su tutti gli articoli tranne sugli ultimi arrivi
4	Servizi di pubblicità	Delta snc	Via Leopardi, 15 Tel.: 0736/000000	10%
5	Servizi resi da elettricista	Omega di Mario Bianchi	Via Roma, 3 Tel.: 0736/000000	10% su spesa minima di € 200,00
6	Riparazione autoveicoli	ABC snc	Via Milano, 12 Tel.: 0736/000000	15%
7	Ristorazione	DEF srl	Via Gorizia, 4	10% su spesa minima di € 30,00

Quella esposta nella pagina precedente è solo una tabella fac-simile avente scopo esemplificativo. La tabella ufficiale in vigore con l'elenco aggiornato degli esercizi commerciali aderenti all'iniziativa, presso i quali è possibile ottenere gli sconti, è pubblicata online all'indirizzo www.lavalvibrata.com/marchetingmix e sul sito ufficiale del Comune di Maltignano www.comune.maltignano.ap.it . *E' disponibile anche copia cartacea in distribuzione presso i principali punti di interesse situati nel territorio del comune di Maltignano.*

Contatti:

Referente del Progetto: Dott. Denti Danilo

Per informazioni contattare il num. cell.: 349/8600928

oppure inviare un fax al num.: 0736/304403

Sito web: www.lavalvibrata.com/marchetingmix

Con il Patrocinio del Comune di Maltignano

